



【PURPOSE】

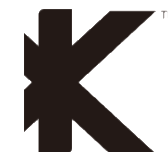
パーパス （存在意義）

九州とアジアをつなぐ架け橋となる野球リーグを創造し
地域の発展と世界平和に貢献する

【MISSION】

ミッション （目的・価値観）

人々の人生を豊かにし
夢の実現できる場所を提供し続ける



「ミッション」達成のために取り組むべきこと

- ① **経済の発展に貢献し、九州とアジアをつなぐ存在に**
 - 1) ベースボールツーリズムを拡大させ、九州とアジア、地域に経済的効果を生む
 - 2) 交流人口を増大させ、経済で地域に還元する
 - 3) 地域の郷土愛を高め、定住率の向上、少子化対策に貢献する
- ② **国民の健康へ貢献し、生活をより豊かに**
 - 1) 国民の健康寿命を向上させる
 - 2) スポーツ観戦を通して幸福度を高める
 - 3) スポーツ人口を増加させ、元気な地域にする
 - 4) 鬱、生活習慣病などの改善・予防としてのヘルスケアを行う
- ③ **青少年教育へ寄与し、健全な成長を促す**
 - 1) 子どものスポーツ能力向上の一助となる
 - 2) 子ども達の交流機会の提供を行う
 - 3) 家庭、親子間コミュニケーションの場となる興行運営を行う
- ④ **社会貢献活動で、全ての人が住みやすく共生出来る九州に**
 - 1) 外国人との文化的交流の支援、共生を進める
 - 2) ボランティア活動を協力して進めることで、大きな運動にする
 - 3) 不登校児童生徒、発達障害、養護施設の子供たちへの支援を行う
 - 4) 外国人や県民とのふれあいの場を創り出す
- ⑤ **選手のセカンドキャリア形成に役立つ人材育成**
 - 1) 引退後のスムーズなキャリア形成を助ける教育機会を創出する
 - 2) 地元企業との交流やマッチングを行い企業の人材獲得に貢献する
 - 3) 九州の企業の価値を高める連携を行う

「ミッション」達成で生む効果

地域への効果

さらなるスポーツエンターテインメントの提供による活力の向上
地域野球チームのReブランディングによる郷土愛の醸成
（定住率向上、交流人口の増大による経済効果、まちの魅力アップ）
地域の一体感による満足度、応援意識の向上
まちづくりによってより住みやすいそれぞれの地域へ

アジアへの効果

アジアへスポーツエンターテインメントの提供
交流機会が増え、交流人口の増加、文化的摩擦の軽減
アジアへの野球の普及によるスポーツ振興や経済効果の発揮
野球を通じた交流による相互理解を通じた平和への貢献

支援企業様への効果

リーグや地域チームのイメージを活用した企業のイメージアップ
リーグやチームの支援を通じた社会貢献の実現
リーグを活用した発信力のアップ
お客様や従業員向けの福利厚生機会の創出
アジアや九州内の支援企業との交流のきっかけ

選手への効果

社会に通用するマナーや習慣の習得
就職先の不安解消
人格の形成
野球をやり切れる環境によるキャリア転換



【VISION】

ビジョン（未来像）

九州とアジアを野球でつなぎそれぞれの発展と平和を実現するためには、知名度の向上とアジア各国の野球チームとの連携が不可欠。交流を図り、新たなエリアをターゲットとしたリーグ拡大の戦略を掲げ、リーグの価値を高める。それぞれの地域が熱く盛り上がれば人々の幸せや明るいまちの未来に必ず貢献することができる。

九州アジア全域への「共感」の拡大

新たな野球リーグの確立

アジアでのファンの獲得と高付加価値化

アジア各国へ観戦機会の提供

経済圏拡大による価値拡大

「知名度向上」と「アジアとの連携の強化」

メディアを活用した情報発信

チーム連携の機会創出

「九州内各県へチームの拡大」と「観客数増加への取り組み」

リーグ理念の浸透

リーグの組織強化

エンタメ空間としての強化

前期

中期

後期

3年

6年

10年

目指すべきビジョン

野球の**力**で
アジアの**平和**に
貢献するリーグへ

観戦者数の増加

- ・ アジアに向けた発信
- ・ アジアのチームとの交流
- ・ 共感を生む理念
→それを実現する運営
- ・ 参画チーム数の拡大
- ・ 持続可能な経済力



九州とアジアをつなぐ架け橋となる野球リーグを創造し
地域の発展と世界平和を目指します

私どもの活動へのご理解とご協力をお願い致します。