



【PURPOSE】

パーパス (存在意義)

九州とアジアをつなぐ架け橋となる野球リーグを創造し
地域の発展と世界平和に貢献する

【MISSION】

ミッション (目的・価値観)

人々の人生を豊かにし
夢の実現できる場所を提供し続ける



「ミッション」達成のために取り組むべきこと

① 経済の発展に貢献し、九州とアジアをつなぐ存在に

- 1) ベースボールツーリズムを拡大させ、九州とアジア、地域に経済的效果を生む
- 2) 交流人口を増大させ、経済で地域に還元する
- 3) 地域の郷土愛を高め、定住率の向上、少子化対策に貢献する

② 国民の健康へ貢献し、生活をより豊かに

- 1) 国民の健康寿命を向上させる
- 2) スポーツ観戦を通して幸福度を高める
- 3) スポーツ人口を増加させ、元気な地域にする
- 4) 鶯、生活習慣病などの改善・予防としてのヘルスケアを行う

③ 青少年教育へ寄与し、健全な成長を促す

- 1) 子どものスポーツ能力向上の一助となる
- 2) 子ども達の交流機会の提供を行う
- 3) 家庭、親子間コミュニケーションの場となる興行運営を行う

④ 社会貢献活動で、全ての人が住みやすく共生出来る九州に

- 1) 外国人との文化的交流の支援、共生を進める
- 2) ボランティア活動を協力して進めることで、大きな運動にする
- 3) 不登校児童生徒、発達障害、養護施設の子供たちへの支援を行う
- 4) 外国人や県民とのふれあいの場を創り出す

⑤ 選手のセカンドキャリア形成に役立つ人材育成

- 1) 引退後のスムーズなキャリア形成を助ける教育機会を創出する
- 2) 地元企業との交流やマッチングを行い企業の人材獲得に貢献する
- 3) 九州の企業の価値を高める連携を行う

「ミッション」達成で生む効果

地域への効果

さらなるスポーツエンターテイメントの提供による活力の向上
地域野球チームのReブランディングによる郷土愛の醸成
(定住率向上、交流人口の増大による経済効果、まちの魅力アップ)
地域の一体感による満足度、応援意識の向上
まちづくりによってより住みやすいそれぞれの地域へ

アジアへの効果

アジアへスポーツエンターテイメントの提供
交流機会が増え、交流人口の増加、文化的摩擦の軽減
アジアへの野球の普及によるスポーツ振興や経済効果の発揮
野球を通じた交流による相互理解を通じた平和への貢献

支援企業様への効果

リーグや地域チームのイメージを活用した企業のイメージアップ
リーグやチームの支援を通した社会貢献の実現
リーグを活用した発信力のアップ
お客様や従業員向けの福利厚生の機会の創出
アジアや九州内の支援企業との交流のきっかけ

選手への効果

社会に通用するマナーや習慣の習得
就職先の不安解消
人格の形成
野球をやり切れる環境によるキャリア転換



【VISION】

ビジョン (未来像)

九州とアジアを野球でつなぎ、それぞれの発展と平和を実現するためには、知名度の向上とアジア各国の野球チームとの連携が不可欠。交流を図り、新たなエリアをターゲットとしたリーグ拡大の戦略を掲げ、リーグの価値を高める。それぞれの地域が熱く盛り上がり、人々の幸せや明るいまちの未来に必ず貢献することができる。

九州アジア全域への「共感」の拡大

新たな野球リーグの確立

アジアでのファンの獲得と高付加価値化

アジア各国へ観戦機会の提供

経済圏拡大による価値拡大

「知名度向上」と「アジアとの連携の強化」

メディアを活用した情報発信

チーム連携の機会創出

「九州内各県へチームの拡大」と「観客数増加への取り組み」

リーグ理念の浸透

リーグの組織強化

エンタメ空間としての強化

前期

3年

中期

6年

後期

10年

目指すべきビジョン

野球の力で

アジアの平和に
貢献するリーグへ

観戦者数の増加

- ・ アジアに向けた発信
- ・ アジアのチームとの交流
- ・ 共感を生む理念
→それを実現する運営
- ・ 参画チーム数の拡大
- ・ 持続可能な経済力



九州とアジアをつなぐ架け橋となる野球リーグを創造し
地域の発展と世界平和を目指します

私たちの活動へのご理解とご協力をお願い致します。